

MINI GUÍA

DISEÑA TU MARCA PERSONAL

LAS CLAVES A TENER EN CUENTA PARA DISEÑAR TU
INSTAGRAM DE FORMA PROFESIONAL



+ BONO EXTRA
HERRAMIENTAS
WEBS



ESTD — 2018
METRO56
STUDIO

CREATE | FOCUS | LIBERTÉ



HOLA :))

Lo primero agradecerte en apoyarme con mi contenido. Y lo siguiente es que espero que esta guía te sea útil para sacarle el mayor potencial a tu marca en Instagram.

El objetivo de este ebook es que puedas defenderte y entender los puntos claves que hacen a una marca gráficamente atractiva.

Aunque es importante entender que las marcas van mucho más allá: transmiten emociones y conexiones con tu cliente potencial, tiene objetivos, visión, valores, estrategias y mucho más, ¡pero para comenzar por aquí es genial!

Espero que esta mini guía te ayude en tus comienzos y poder darle un toque más profesional a tu marca.

¡Vamos allá!

ESTD — 2018

METRO'S6
STUDIO

CREATE | FOCUS | LIBERTÉ



CONSEJITOS

BÁSICOS



1. Cámbiate a perfil de empresa.



2. Cuida tus hashtags.



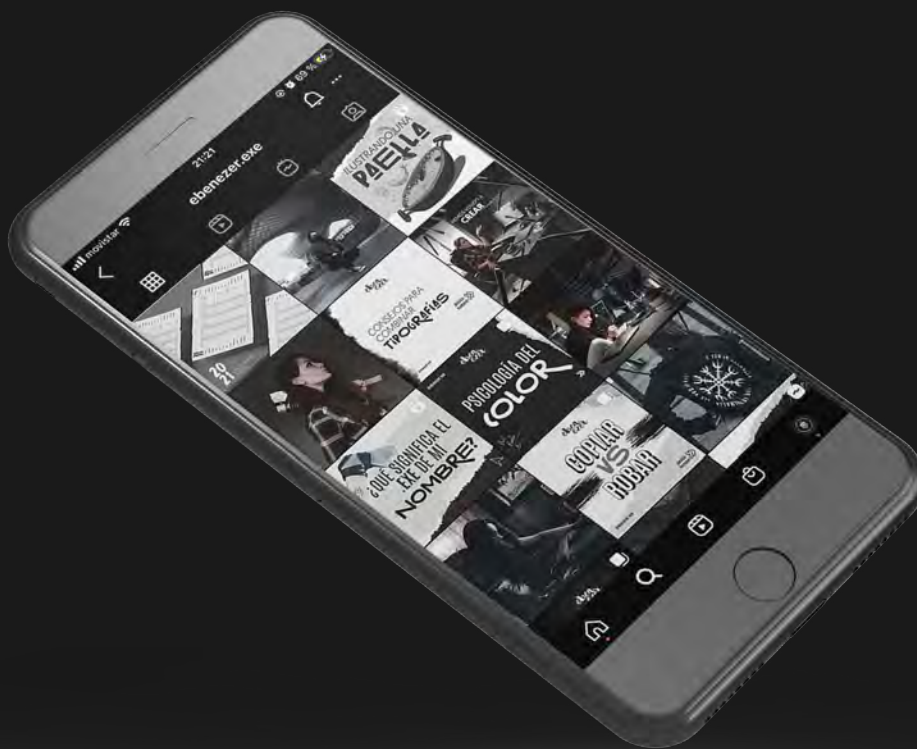
3. Responde a todos, interactúa con tu audiencia.



4. Revisa tus menciones.



5. Fíjate en tus estadísticas para conocer mejor a tu audiencia y saber qué contenidos les gustan más.



TU BIOGRAFÍA

Es muy importante **cuidar tu biografía, es la primera impresión que tendrán tus seguidores de ti**. Estos son algunos consejos para sacarle el máximo partido.

FOTO DE PERFIL

Elige la foto que te represente.

Fácil de reconocer y coherente en todas las plataformas que uses.

Si eres una empresa: usa tu logotipo. Si eres una marca personal, usa una fotografía tuya.

NOMBRE DESCRIPTIVO

Claro y simple.

Acompañado de tu profesión o rol.

Evita usar números o caracteres raros.

ENLACE

Para reservar llamadas, infoproductos, regalos, etc.



LEMA O FRASE

- ¿Quién eres?
 - ¿Qué haces?
 - ¿A quién ayudas?
- Consejo: usa algún emoji :)

OTRAS MARCAS

Si tienes **otras marcas secundarias**, puedes mencionarlas.

HISTORIAS DESTACADAS

Personalizadas con el estilo y colores de tu perfil, fáciles de reconocer.

LOS COLORES

Elegir una paleta de colores para el diseño de tu marca en Instagram es un proceso importante, ya que los colores juegan un papel crucial en la percepción de tu marca y pueden transmitir diferentes emociones y mensajes.

Nº01

Conoce tu marca y tu audiencia

Antes de elegir colores, es esencial comprender la personalidad de tu marca, los valores que deseas transmitir y la audiencia a la que te diriges.

Determina si tu marca es seria, divertida, moderna, sofisticada, juvenil, etc. Además, considera los gustos y preferencias de tu audiencia objetivo.



Nº02

Investiga a la competencia

Realiza un análisis de la competencia y observa qué paletas de colores utilizan.

No se trata de copiarlos, pero esto te dará una idea de los colores que ya se asocian con tu nicho o industria. **Utiliza esta información para diferenciarte del resto.**

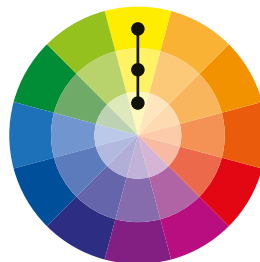


Nº03

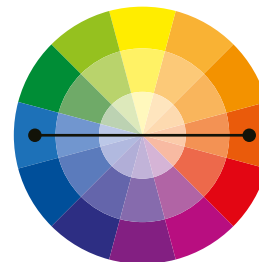
Limita tu paleta

Es recomendable elegir de **3 a 5 colores principales para tu paleta**. Esto ayudará a mantener la coherencia y evitará que el diseño se vuelva abrumador.

Puedes optar por una paleta monocromática (tonos y matices del mismo color), una paleta complementaria (colores opuestos en la rueda), una paleta análoga (colores cercanos en la rueda) o una paleta triádica (tres colores equidistantes en la rueda).



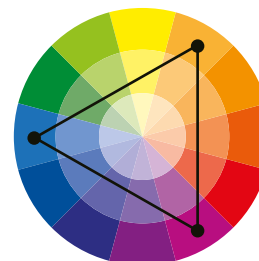
MONOCROMÁTICA



COMPLEMENTARIA



ANÁLOGA



TRIÁDICA

Nº04

Ten en cuenta la psicología del color

Cada color tiene asociaciones y significados diferentes. Por ejemplo, el rojo puede transmitir pasión o urgencia, el azul puede evocar confianza o tranquilidad, y el amarillo puede representar energía o alegría.

Asegúrate de que los colores seleccionados se alineen con la personalidad de tu marca y el mensaje que deseas transmitir.

AZUL Seguridad Confianza Inteligencia Tranquilidad	VERDE Naturaleza Crecimiento Frescura Esperanza	AZUL Calidez Alegría Energía Felicidad
NARANJA Creatividad Vitalidad Diversión Modernidad	ROJO Pasión Peligro Acción Energía	ROSA Delicadeza Romance Ternura Sensibilidad
MORADO Misterio Reflexión Fantasía Lujo	NEGRO Sofisticación Muerte Poder Autoridad	BLANCO Limpieza Pureza Inocencia Simplicidad

En la página de **HERRAMIENTAS**, tienes enlaces a webs para buscar paletas de colores :)

Recuerda que elegir una paleta de colores para tu marca en Instagram es un proceso creativo y personal. Sigue estos pasos como guía, pero también confía en tu intuición y creatividad para encontrar una combinación que represente mejor a tu marca y atraiga a tu audiencia.

TIPOGRAFÍAS

La elección de la tipografía para el diseño de tu marca en Instagram también es un aspecto importante, ya que la tipografía puede transmitir el estilo, la personalidad y la coherencia de tu marca. Aquí tienes algunos pasos a seguir para elegir la tipografía adecuada:

Nº01

Define la personalidad de tu marca

Al igual que con los colores, es esencial comprender la personalidad de tu marca. ¿Es moderna, clásica, divertida, elegante, minimalista?

Identificar la personalidad de tu marca te ayudará a elegir una tipografía que se alinee con esa imagen.

Nº03

Contraste y legibilidad

Asegúrate de que la tipografía que elijas sea legible tanto en tamaños pequeños como grandes. Considera el contraste entre el tipo de letra y el fondo en el que se utilizará para garantizar una buena legibilidad.

Evita las fuentes demasiado ornamentadas o con formas excesivamente complicadas, ya que pueden dificultar la lectura.

TEST

Prueba y evalúa

Una vez que hayas seleccionado algunas opciones de tipografía, pruébalas en tus diseños de Instagram. Observa cómo se ven en diferentes tamaños y contextos. Pide opiniones a otras personas de confianza y ten en cuenta su retroalimentación antes de tomar una decisión final.

Nº01

Determina la función

Piensa en el propósito de tu tipografía. ¿Se utilizará principalmente en tu logotipo, en publicaciones de Instagram, en tus historias, en citas inspiradoras o en otros elementos de diseño?

Algunas tipografías pueden funcionar mejor en ciertos contextos, así que asegúrate de elegir una que se adapte a tus necesidades específicas.

Nº04

Coherencia y combinación

Es recomendable elegir una o dos tipografías para tu marca y mantener la coherencia en su uso.

Utiliza una tipografía para los títulos y otra para los cuerpos de texto, por ejemplo. Asegúrate de que las tipografías se complementen entre sí y se alineen con la personalidad de tu marca.

ESTILOS DE TIPOGRAFÍA

Sans Serif, Serif, Scripts, decorativas...

Hey!

Sans Serif

Hey!

Serif

Hey!

Script/Manuscrita

Hey!

Decorativa

Complementa

Crea contraste, con dos tipografías diferentes.

Nunca combines

Dos tipografías similares

DEFINE TU TIPOGRAFÍA

Te recomiendo no usar más de 2 tipografías distintas y que tengan armonía entre ellas, o jugar con los grosos variados de una misma tipografía.

Te dejo un post de ejemplos de combinaciones:

[POST COMBINAR TIPOGRAFÍAS](#)

QUE SEAN LEGIBLES Y ACORDES A TU MARCA

Usa el tipo de letra adecuado, cada tipografía transmite cosas distintas.

En la página de **HERRAMIENTAS**, tienes enlaces a webs para buscar tipografías :)

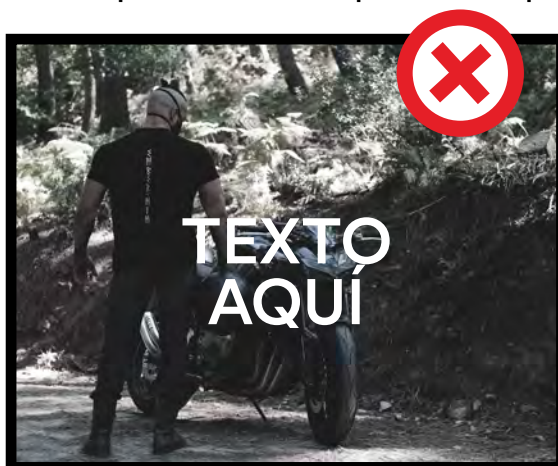
Te seguiré a donde vayas

TE SEGUIRÉ A DONDE VAYAS

ERRORES A EVITAR



Asegura la legibilidad: Adapta bien el texto a las fotos que uses en espacios limpios de la imagen.



Si usas un fondo/foto complicado para esto, puedes usar cuadros de color.



No separen ni juntes muchos las letras ya que dificulta la lectura.

NO LO JUNTAS DEMASIADO

N O L O S E P A R E S M U C H O

TAMAÑOS

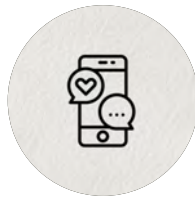
FOTO PERFIL

Fondo limpio y claro.

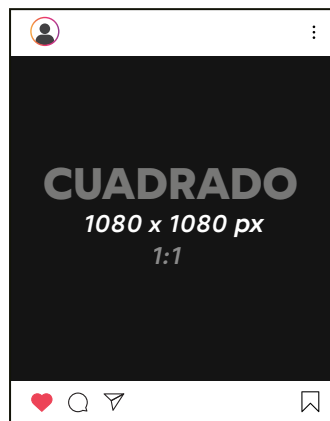
180 X 180px

HISTORIAS DESTACADAS

120 X 120px



FOTOGRAFÍA Y VÍDEOS



STORIES Y REELS

1080 x 1920 px
9:16



FEED BONITO

¡Hagamos la magia!

Ya tenemos todos los ingredientes, unos colores acordes, una buena combinación de 2 tipografías (o una), y los elementos gráficos extras como texturas, iconos etc. ¡Toca montarlo todo en el feed!

Algunos consejos a tener en cuenta, que siempre recomiendo a mis clientes.

Nº01

Contenido de valor

La base del contenido es importante, habla de temas que preocupen a tu audiencia y que aporten valor y solución. También combinarlo con contenido inspirador.

Nº02

Define estilo fotográfico

Filtros similares (cálidos, fríos, contrastados, suaves etc) y que tengan todos el mismo estilo.

Nº03

Contraste

Alterna los colores de tu marca y combina tus tipografías. Que genere contraste en las publicaciones. Combinando imágenes recargadas con otras más limpias y minimalistas.



TIP EXTRA

Planifica

Para no volverte loco, programa tus publicaciones con antelación. Puedes hacerlo desde el propio Instagram. Escribe tu contenido en un editor de textos, para poder corregirlo con facilidad y luego copiar y pegar.

Puede usar apps para previsualizar cómo quedarían todas esas publicaciones juntas: Feed [Preview](#), etc

EXTRA

HERRAMIENTAS



1. Elimina fondos de imágenes: remove.bg

2. Genera contenido: [ChatGPT](https://chatgpt.com)

3. Diseña tus post:

[Adobe Express](https://www.adobe.com/express)

[Canva](https://www.canva.com)

[Venngage](https://venngage.com)

[Photoshop \(TOP\)](https://www.adobe.com/photshop)

A

4. Sitios gratis para descargar tipografías:

[Google Font](https://www.google.com/fonts)

[Font Squirrel](https://www.fontsquirrel.com)

[Dafont](https://www.dafont.com)



5. Sitios de inspiración:

[Behance](https://www.behance.net)

[Pinterest](https://www.pinterest.com)

[Muzli](https://www.muzli.com)



6. Paleta de colores:

[Adobe color](https://www.adobe.com/color)

[Color Hunt](https://www.colorhunt.co)



7. Iconos:

[Flaticon](https://www.flaticon.com)

[Eva icons](https://www.evaicons.com)

[Lordicon](https://www.lordicon.com)



8. Bancos de imágenes:

[Unsplash](https://www.unsplash.com)

[Pixabay](https://www.pixabay.com)

[Pexels](https://www.pexels.com)

[Freepik](https://www.freepik.com)

METRO56

STUDIO

CREATE | FOCUS | LIBERTÉ



¡GRACIAS!

Espero que te haya sido útil esta guía.
Puedes ver mis proyectos y mis servicios en mi web:

metro56.com

@ebenezer.exe